

REGULAMIN PROMOCJI WIOSENNO-ŚWIĄTECZNEJ

GASTRO PACZKA

I. Postanowienia Ogólne.

1. Niniejszy regulamin określa zasady promocji „Wiosenno-świątecznej”, prowadzonej za pośrednictwem Serwisu oraz Aplikacji (Promocja).
2. Organizatorem Promocji jest Gastro Magazyn sp. z o.o. z siedzibą w Redzie (84-240), przy ul. Usługowej 1, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000773155, NIP: 5882446975, REGON: 382646000, o kapitale zakładowym w wysokości 55 150,00 zł (GASTRO PACZKA lub My).
3. Czas trwania Promocji jest ograniczony. Promocja obowiązuje od dnia 11.03.2026r. od godziny 10:00 do dnia 15.03.2026r. do godziny 23:59 (Okres Promocji). Godziny podane są według czasu polskiego.
4. Kontakt z Nami w związku z Promocją jest możliwy poprzez wybraną przez Ciebie formę kontaktu wskazaną w pkt. **1.3. Regulaminu Serwisu**.
5. Skorzystanie z Promocji wymaga zapoznania się i zaakceptowania zarówno **Regulaminu Serwisu** jak i niniejszego Regulaminu Promocji oraz zapoznania się z Polityką Prywatności dostępną pod adresem [<https://gastropaczka.pl/polityka-privatnosci/>]. Poprzez skorzystanie przez Klienta z Promocji przyjmuje się, iż Klient zaakceptował niniejszy Regulamin Promocji.
6. Promocja nie jest zależna od przypadku, nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową lub zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

II. Zasady udziału w Promocji.

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Polski w celu promocji produktów GASTRO PACZKI. Promocja skierowana jest do wszystkich aktualnych oraz potencjalnych Klientów zainteresowanych Naszą ofertą, będących Konsumentami albo Przedsiębiorcami-Konsumentami. Promocja nie dotyczy Przedsiębiorców ani sprzedaży hurtowej.
2. Promocja polega na przyznaniu Klientowi, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, kodu rabatowego „SPRING28”, uprawniającego do uzyskania rabatu w wysokości 28%, kodu „SPRING32” uprawniającego do uzyskania rabatu w wysokości 32% przy zakupach na min. 20 dni, kodu „SPRING34”, uprawniającego do uzyskania

rabatu w wysokości 34% przy zakupie na min. 30 dni od regularnej ceny brutto Zamówienia zgodnie z Cennikiem. Rabat nie obejmuje Dodatków ani dań dodatkowych. Aby skorzystać z Promocji należy:

- a) w Okresie Promocji złożyć Zamówienie zgodnie z **Regulaminem Serwisu** oraz niniejszym Regulaminem Promocji za pośrednictwem Serwisu lub Aplikacji, oraz
 - b) w toku składania Zamówienia w polu „Kod rabatowy” wprowadzić kod oraz
 - c) opłacić Zamówienie zgodnie z wybraną przez Klienta metodą płatności.
3. Promocja obowiązuje na wszystkie dostępne rodzaje Zestawów Dań Gotowych (tj. na wszystkie kategorie diet) oferowane za pośrednictwem Serwisu oraz Aplikacji.
 4. Promocja nie obejmuje produktów wyświetlanych w sekcji „Dodatki” w toku składania Zamówienia, w tym paczek niespodzianek, voucherów, ekologicznych sztućców, plecaków termicznych oraz toreb termicznych.
 5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami organizowanymi za pośrednictwem Serwisu lub Aplikacji, w tym innymi kodami rabatowymi.
 6. Aby móc skorzystać z Promocji konieczne jest spełnienie minimalnych wymagań technicznych niezbędnych do korzystania z Serwisu lub Aplikacji, wskazanych w Regulaminie Serwisu.
 7. W przypadku zamówień złożonych na min. 30 dni z użyciem kodu „SPRING34” klient otrzyma voucher o wartości 150 zł do wykorzystania na stronie <https://deli.gastropaczka.pl> przy zakupach za min. 250 zł.
 8. Voucher w formie elektronicznej zostanie wysłany do klienta drogą mailową, na adres e-mail przypisany do konta w serwisie Gastro Paczka, z którego zostało złożone zamówienie, w kolejnym dniu po zapłacie za zamówienie z użyciem kodu „SPRING34” lub nie później niż w ciągu 72h od momentu zapłaty za zamówienie.
 9. Warunkiem koniecznym do otrzymania vouchera jest wyrażenie zgody na przesyłanie informacji marketingowych e-mailem oraz dokonanie płatności za zamówienie złożone na min. 30 dni z użyciem kodu „SPRING34” w trakcie trwania Promocji.
 10. Voucher można wykorzystać do 26.03.2026r lub do zakończenia sprzedaży Oferty dostępnej na stronie: <https://deli.gastropaczka.pl>

IV. Reklamacje.

1. Reklamacje dotyczące działania Promocji, w szczególności przypadki takie jak brak naliczenia rabatu mimo spełnienia warunków Promocji, niedziałający kod rabatowy, zakończenie Promocji przed wskazaną datą mogą być zgłaszane przez Klienta m.in.

drogą elektroniczną na adres e-mail: biuro@gastropaczka.pl. Pozostałe formy kontaktu, na które Klient może złożyć reklamację, wskazane są w pkt. **1.3 Regulaminu Serwisu**.

2. Reklamacje dotyczące działania Promocji rozpatrywane są na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie Promocji oraz z uwzględnieniem mających zastosowanie przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

3. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Klienta, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji, a także dane kontaktowe Klienta, na które ma zostać udzielona odpowiedź - ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez GASTRO PACZKA.

4. Reklamacje rozpatrywane są w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania. O sposobie ich rozpatrzenia GASTRO PACZKA poinformuje składającego reklamację za pośrednictwem środka komunikacji jaki został wykorzystany do jej zgłoszenia (lub na inny środek komunikacji wskazany wyraźnie przez składającego reklamację).

V. Dane Osobowe.

1. Administratorem danych osobowych Klientów korzystających z Promocji przetwarzanych w związku z jej organizacją oraz realizacją postanowień Regulaminu Promocji jest GASTRO PACZKA.

2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pod adresem e-mail: iod@gastroreda.pl.

3. Podstawą prawną przetwarzania danych jest:

3.1. realizacja Zamówienia z wykorzystaniem Promocji lub podjęcie działań na Twoje żądanie (w zakresie Twoich danych osobowych) przed złożeniem takiego Zamówienia, w szczególności: kontakt z Tobą, rozliczenie Zamówień, informowanie o ewentualnych zmianach w Zamówieniu, informowanie o nagłych opóźnieniach w dostawie, informowanie o zmianach, przerwach w pracy cateringu, dostawa Zamówienia, kontakt w razie trudności z dostawą Zamówienia, naliczenie Promocji lub innych zniżek, naliczenie dopłat za dostawę (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).

3.2. rozliczenia płatności za Zamówienie (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b) RODO oraz art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

3.3. wypełnienie pozostałych obowiązków prawnych ciążących na GASTRO PACZKA, np. rozpatrywanie reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

3.4. komunikacja z Tobą w związku z Promocją, w szczególności korespondencja e-mail, rozliczenie płatności, udzielanie odpowiedzi na Twoje pytania (podstawa prawna:

art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). Przetwarzanie danych osobowych w takim przypadku wynika z Naszych prawnie uzasadnionych interesów. Naszym prawnie uzasadnionym interesem jest komunikacja z Klientem zwracającą się do nas o udzielenie odpowiedzi w związku z Promocją. Za prawnie uzasadniony interes, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, uznajemy również: organizację i informowanie o Promocji, dochodzenie i obronę przed roszczeniami, zapobieganie oszustwom, prowadzenie statystyk i analiz, zapewnienie bezpieczeństwa środowiska teleinformatycznego, a w niektórych przypadkach również marketing bezpośredni Naszej oferty, przy czym w celach marketingowych możemy przetwarzać dane osobowe za Twoją zgodą (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).

4. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych, w tym informacje o okresie przechowywania danych, o odbiorcach oraz informacje o przysługujących prawach, określa Polityka prywatności GASTRO PACZKI dostępna pod adresem: [link], która zawiera również szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych w związku ze składaniem Zamówień oraz korzystaniem z Serwisu.

VI. Postanowienia Końcowe.

1. Regulamin Promocji może być zmieniony z ważnych przyczyn, przy czym zmiana nie może naruszać praw przyznanych Klientom w związku ze skorzystaniem z Promocji.

2. Za ważne przyczyny uznaje się: (i) zapobieganie nadużyciom; (ii) zmiany redakcyjne; (iii) zmiany w funkcjonowaniu Serwisu lub Aplikacji, mające wpływ na organizację Promocji; (iv) zmiany przepisów prawa, zmiany interpretacji przepisów lub praktyki sądów bądź organów państwowych, mających wpływ na treść Regulaminu Promocji, a także (v) zmiany w zakresie wykorzystywanych przez GASTRO PACZKA rozwiązań technicznych, mające wpływ na organizację Promocji.

3. Tekst jednolity Regulaminu Promocji uwzględniający wprowadzone zmiany zostanie opublikowany na stronie Serwisu wraz z informacją o dokonaniu zmian oraz o dacie ich wejścia w życie.

4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Promocji oraz Regulaminie Serwisu stosuje się odpowiednie przepisy prawa polskiego.

5. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania ogłoszenia o Promocji za pośrednictwem Serwisu oraz Aplikacji.