

## REGULAMIN KONKURSU

### Noworoczne postanowienia

#### 1. [Organizator Konkursu]

- 1.1. Niniejszy Regulamin (**Regulamin**) określa zasady konkursu pod nazwą Noworoczne Postanowienia (**Konkurs**).
- 1.2. Organizatorem Konkursu i fundatorem Nagród jest: **Gastro Magazyn spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Redzie, ul. Spółdzielcza 13, 84-240 Reda, Polska, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000773155, NIP 5882446975, REGON 38264600 (**Gastro Magazyn**), zwana dalej **Organizatorem**.
- 1.3. Organizator (zarząd Organizatora) organizuje Konkurs za pośrednictwem dedykowanej strony internetowej Konkursu dostępnej pod adresem: <http://www.gastropaczka.pl/konkurs> (**Landing Page**). Ogłoszenie Konkursu oraz informacje o Konkursie są podawane na stronach/grupach firmowych marki Organizatora w mediach społecznościowych, m.in. Instagram oraz Facebook, za pośrednictwem strony internetowej Organizatora oraz komunikacji w formie mailingu, sms (jeśli uprzednio Uczestnik wyraził na to zgodę).
- 1.4. Konkurs nie jest organizowany, sponsorowany, administrowany, powiązany ani wspierany przez *Meta Platforms, Inc.*
- 1.5. *Meta Platforms, Inc.* ani podmioty lub serwisy z nim powiązane, nie ponoszą odpowiedzialności w związku z Konkursem.
- 1.6. Ogłoszenie Konkursu, Zgłoszenie do Konkursu, ani publikacja odpowiedzi konkursowej, nie oznacza, że z uczestnikiem Konkursu (**Uczestnik**) zostaje zawarta jakakolwiek umowa zlecenia, o świadczenie usług, o dzieło lub inna podobna umowa. Uczestnik nie wykonuje żadnych czynności w imieniu, na rzecz lub ryzyko Organizatora, ani za wynagrodzeniem.
- 1.7. Konkurs nie jest zależny od przypadku, nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną ani żadną inną grą losową lub zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

#### 2. [Przedmiot Konkursu]

- 2.1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie najlepszych 10 odpowiedzi konkursowych (**Odpowiedź Konkursowa**), spośród odpowiedzi konkursowych przesłanych przez Uczestników za pośrednictwem Landing Page, w ten sposób, że w każdym tygodniu trwania Konkursu wyłonionych zostanie po 2 Laureatów Konkursu, a w dniu 14.02.2025 roku wyłonionych zostanie dwoje Zwycięzców Konkursu.
- 2.2. Najlepsze Odpowiedzi Konkursowe zostaną wyłoniona przez Jury Konkursu (**Jury**), spośród wszystkich odpowiedzi, które zostaną udzielone za pośrednictwem Landing Page. W skład Jury wejdą 2 osoby powołane przez zarząd Gastro Magazyn spośród ich członków zarządu, pracowników bądź współpracowników.
- 2.3. Organizator przeprowadza Konkurs zgodnie z niniejszym regulaminem (**Regulamin**).

#### 3. [Czas Trwania Konkursu]

- 3.1. Konkurs odbędzie się w okresie od **01.01.2025 roku** do **13.02.2025 roku** i będzie trwał do godziny 23:59 (**Czas Trwania Konkursu**).
- 3.2. Po upływie każdego tygodnia w Czasie Trwania Konkursu Jury wyłaniać będzie po 2 Laureatów, ogłaszanych przez Organizatora w piątki tj. odpowiednio 09.01.2025 r., 16.01.2025 r.,

23.01.2025 r., 30.01.2025 r., 06.02.2025 r. i 13.02.2025 r. Dnia 14.02.2025 roku Organizator ogłosi Zwycięzców Konkursu.

#### 4. [Zgłoszenie do Konkursu]

- 4.1. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik musi zgłosić się do Konkursu (**Zgłoszenie do Konkursu**), tj.:
  - 4.1.1. posiadać aktywne konto osobiste w serwisie internetowym Organizatora <https://gastropaczka.pl/>;
  - 4.1.2. w Czasie Trwania Konkursu złożyć co najmniej jedno zamówienie na catering (o dowolnej wartości) w serwisie internetowym Organizatora <https://gastropaczka.pl/>;
  - 4.1.3. zarejestrować chęć udziału w Konkursie za pomocą formularza zgłoszeniowego, udostępnionego na Landing Page z użyciem tego samego maila, który zarejestrowany jest w sklepie internetowym wskazanym w pkt 4.1.2 powyżej, a także przesłać odpowiedź konkursową za pośrednictwem wskazanego wyżej formularza. Pytanie konkursowa brzmi: **Jakie jest Twoje postanowienie noworoczne i dlaczego chcesz je zrealizować?**
  - 4.1.4. zaakceptować Regulamin i zapoznać się z zasadami dotyczącymi ochrony danych osobowych. Przesłanie odpowiedzi konkursowej za pośrednictwem Landing Page jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.

#### 5. [Zasady Konkursu]

- 5.1. Konkurs ma charakter otwarty dla wszystkich zainteresowanych, z zastrzeżeniem wymogów technicznych o których mowa w pkt. 8 oraz następujących wymogów:
  - 5.1.1. Uczestnik musi być osobą fizyczną oraz posiadać pełną zdolność do czynności prawnych.
  - 5.1.2. Uczestnik musi mieszkać w Polsce oraz posiadać adres na obszarze dostaw wskazanych pod poniższym linkiem: <https://gastropaczka.pl/dostawa/>;
  - 4.1.5. Uczestnik musi posiadać aktywne konto osobiste w serwisach internetowych <https://gastropaczka.pl/>; Organizator zastrzega również, że konto to nie może być prowadzone wyłącznie w celu udziału w Konkursie. Dane tam zawarte muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością.
  - 4.1.6. Uczestnik musi być klientem Gastro Magazynu, tj. mieć zrealizowane co najmniej jedno zamówienie w serwisie internetowym <https://gastropaczka.pl/> w Czasie Trwania Konkursu.
  - 5.1.3. Uczestnik nie może:
    - korzystać z fikcyjnych kont w serwisie <https://gastropaczka.pl/>;
    - podszywać się pod inne osoby;
    - wprowadzać w błąd, oszukiwać, realizować bezprawnych celów;
    - być członkiem organów, pracownikiem lub innym członkiem personelu Organizatora, albo podmiotów powiązanych kapitałowo lub osobowo z Organizatorem, członkiem najbliższej rodziny osób wchodzących w skład organów, pracowników lub innych członków personelu Organizatora albo inną osobą powiązaną z Organizatorem w taki sposób, że mogłoby to wpłynąć na uczciwość zasad lub wyników Konkursu. Za członków najbliższej rodziny uważa się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 5.2. Wszelkie prawa własności intelektualnej do utworów od momentu przesłania ich za pośrednictwem Landing Page w całym okresie aż do rozstrzygnięcia Konkursu, muszą należeć do Uczestnika, który je publikuje.

- 5.3. Nie można zgłaszać w Konkursie:
- 5.3.1 odpowiedzi konkursowych zbiorowego autorstwa;
  - 5.3.2 odpowiedzi konkursowych niezgodnych z prawem;
  - 5.3.3 odpowiedzi konkursowych sprzecznych z Regulaminem;
  - 5.3.4 odpowiedzi konkursowych dyskryminujących, wulgarnych lub drastycznych;
  - 5.3.5 odpowiedzi konkursowych naruszających cudze dobra osobiste, w szczególności obraźliwych lub naruszających prywatność.
- 5.4 Organizator nie odpowiada za:
- 5.4.1. nieopublikowanie lub usunięcie odpowiedzi konkursowych z przyczyn technicznych;
  - 5.4.2. działania osób trzecich, w związku z organizacją Konkursu;
  - 5.4.3. szkody spowodowane podaniem błędnych, nieczytelnych lub nieaktualnych danych przez Uczestników, albo brakiem ich podania;
  - 5.4.4. szkody lub naruszenia spowodowane publikacją odpowiedzi konkursowych; chyba że takiej odpowiedzialności nie można wyłączyć, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 5.5. Organizator niezwłocznie usunie z Konkursu odpowiedzi konkursowe, które naruszają Regulamin lub obowiązujące przepisy prawa.
- 5.6. Każdy Uczestnik może brać udział w Konkursie nieograniczoną liczbę razy, tj. wielokrotnie odpowiadać na pytanie konkursowe, o którym mowa w pkt 4.1.3 powyżej. Uczestnik jest uprawniony do odbioru wyłącznie jednej Nagrody w każdym tygodniu trwania Konkursu, niezależnie od ilości umieszczonych odpowiedzi konkursowych bądź równoległego udziału w Konkursie za pośrednictwem kilku kont w sklepie internetowym Organizatora.

## 6. [Wyniki Konkursu i Nagroda]

- 6.1. O wynikach Konkursu decyduje Jury.
- 6.2. W celu wyłonienia najlepszej Odpowiedzi Konkursowej, odpowiedzi konkursowe Uczestników zostaną poddane ocenie Jury według następujących kryteriów: pod względem spójności treści odpowiedzi z postawionym pytaniem konkursowym, rozwinięcia i uzasadnienia sformułowanych argumentów, oryginalności i kreatywności odpowiedzi, poprawności oraz zgodności z wymogami określonymi w Regulaminie.
- 6.3. Odpowiedzi konkursowe muszą być zgodne ze Zgłoszeniem do Konkursu.
- 6.4. Odpowiedzi konkursowe przesłane po upływie terminu Czasu Trwania Konkursu nie spełniające wymogów Regulaminu, sprzeczne z prawem lub naruszające prawa osób trzecich zostaną odrzucone i nie biorą udziału w Konkursie.
- 6.5. Autorzy najlepszych Odpowiedzi Konkursowych (**Zwycięzcy**) otrzymają **vouchery do zrealizowania w serwisie Wakacje.pl na wakacje marzeń o wartości 15.000,00 (piętnaście tysięcy) złotych (Nagroda Główna)**, natomiast autorzy wyróżnionych Odpowiedzi Konkursowych (**Laureaci**) otrzymają:
- a. **6 x voucher na dowolny pakiet cateringu Gastro Paczki o wartości 500,00 (pięćset) złotych każdy;**  
*albo*
  - b. **6 x smart watch marki Xiaomi o wartości 229,00 (dwieście dwadzieścia dziewięć) złotych każdy;**

(**Nagrody Tygodnia**), z zastrzeżeniem, że Laureat otrzymuje tylko z jedną z Nagród Tygodnia wskazanych powyżej. Nagroda Główna i Nagrody Tygodnia zwane są dalej łącznie Nagrodami. Pozostali Uczestnicy nie zostaną nagrodzeni. Nagrody nie łączą się i nie podlegają wymianie na

pieniądze lub nagrody rzeczowe. Wybór Nagrody spośród wskazanych powyżej należy do Organizatora. Uczestnik nie ma możliwości zamiany Nagrody.

- 6.6. Nagroda podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na rzecz Laureata, ale przeznaczona jest na zapłatę należnego podatku. Laureat prześle Organizatorowi dane niezbędne do opłacenia podatku: Imię, nazwisko, PESEL, imiona rodziców, adres zamieszkania (wraz z gminą, powiatem, województwem), Urząd Skarbowy, numer telefonu.
- 6.7. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.
- 6.8. Organizator ogłaszać będzie po 2 Laureatów w czwartki, po upływie każdego tygodnia Czasu Trwania Konkursu, tj. odpowiednio 09.01.2025 r., 16.01.2025 r., 23.01.2025 r., 30.01.2025 r., 06.02.2025 r. i 13.02.2025 r. Dnia 14.02.2025 roku Organizator ogłosi Zwycięzców Konkursu.
- 6.9. Organizator ogłosi wyniki za pośrednictwem prywatnej wiadomości e-mail skierowanej do Laureatów i Zwycięzców Konkursu.
- 6.10. Aby otrzymać Nagrodę Laureat i Zwycięzca muszą przesłać do Organizatora, który skontaktował się z nimi za pośrednictwem wiadomości prywatnej e-mail, wiadomość zawierającą informacje o: imieniu, nazwisku, adresie e-mail, telefonie i adresie do realizacji Nagrody. Nieprzesłanie ww. danych w terminie 24 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu jest równoznaczne z rezygnacją z Nagrody.
- 6.11. Organizator i Jury zastrzegają sobie prawo do zakończenia Konkursu przed Upływem Czasu Trwania Konkursu.
- 6.12. Organizator i Jury zastrzegają sobie prawo do pozostawienia Konkursu bez rozstrzygnięcia.
- 6.13. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji Nagrody, o której mowa w pkt 6.5 lit. a, w przypadku, gdy adres zamieszkania Laureata jest poza obszarem dostaw.

## **7. [Prawa Autorskie]**

- 7.1. Każdy Uczestnik wraz ze Zgłoszeniem do Konkursu udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej, nieodpłatnej, bez ograniczeń terytorialnych, bez ograniczeń czasowych na korzystanie z utworów przesłanych za pośrednictwem Landing Page (**Utwory**) na następujących polach eksploatacji:
  - 7.1.1. utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką;
  - 7.1.2. wprowadzanie do obrotu i rozpowszechnianie egzemplarzy lub innych nośników we wszelkich kanałach dystrybucji;
  - 7.1.3. użyczenie, dzierżawa lub najem egzemplarzy;
  - 7.1.4. wprowadzanie do pamięci komputera i przechowywanie w pamięci komputera;
  - 7.1.5. publiczne udostępnianie za pośrednictwem sieci informatycznych i teleinformatycznych, w tym w sieci Internet oraz w telefonii mobilnej – w celach związanych z organizacją i promocją Konkursu oraz Organizatora, w szczególności w Facebook, Instagram i serwisach powiązanych. Organizator może udostępniać Utwory bez ograniczeń.
- 7.2. Uczestnicy udzielają licencji na czas nieoznaczony, bez ograniczeń terytorialnych oraz czasowych, na polach eksploatacji, zgodnie z ust. 7.1 i zobowiązują się takiej licencji nie wypowiadać.

- 7.3. Udzielenie licencji obejmuje również zgodę twórcy na wykonanie przez Organizatora opracowań Utworów, ich rozpowszechnianie oraz przeniesienie prawa do udzielania dalszych zgód w tym zakresie oraz zobowiązanie twórcy do niewykonywania autorskich praw osobistych.
- 7.4. Zgłoszenie do Konkursu jest równoznaczne z oświadczeniem i udzieleniem gwarancji przez Uczestnika, że wszelkie prawa własności intelektualnej do Utworów należą do tego Uczestnika oraz że opublikowanie Utworów w Konkursie nie naruszy w żaden sposób praw osób trzecich.
- 7.5. Udzielenie licencji oraz wyrażenie dalszych zgód lub udzielenie zezwoleń nastąpi nieodpłatnie.

## **8. [Wymogi techniczne]**

- 8.1. W Konkursie mogą wziąć udział Uczestnicy, którzy posiadają techniczną możliwość połączenia z siecią Internet, posiadają aktywny i legalny profil w serwisie <https://gastropaczka.pl/>; oraz aktywny adres e-mail i numer telefonu.
- 8.2. System teleinformatyczny Uczestnika powinien spełniać minimalne warunki techniczne na urządzeniach o parametrach technicznych wystarczających do obsługi Landing Page.

## **9. [Przetwarzanie danych osobowych]**

- 9.1. Administratorem Danych Osobowych podanych przez Uczestnika jest Organizator (**Administrator**).
- 9.2. Dane osobowe podane przez Uczestnika będą przetwarzane w celu organizacji Konkursu, publikacji informacji o Laureacie i Zwycięzcy, umożliwienia rozpatrzenia reklamacji, a w przypadku Laureata i Zwycięzcy również w celu realizacji Nagrody oraz w celu rozliczeń podatkowo-księgowych w związku z realizacją Nagrody.
- 9.3. Dane osobowe Laureata i Zwycięzcy mogą być przekazywane m.in. firmom kurierskim w celu realizacji Nagrody oraz innym podmiotom współpracującym z Administratorem, w szczególności doradcom prawnym, IT, księgowym i podatkowym.
- 9.4. Dane osoby przetwarzane są na podstawie zgody, w sprawach podatkowo-księgowych – na podstawie przepisów prawa, oraz na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, którym jest:
  - 9.4.1. umożliwienie wzięcia udziału w Konkursie;
  - 9.4.2. umożliwienie realizacji nagrody Laureata i Zwycięzcy;
  - 9.4.3. umożliwienie rozliczeń podatkowo-księgowych;
  - 9.4.4. umożliwienie rozpatrzenia reklamacji.
- 9.5. Osoby, których dane osobowe przetwarza Administrator, mają prawo do:
  - 9.5.1. dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
  - 9.5.2. sprostowania (poprawiania) swoich danych, jeśli są błędne lub nieaktualne, a także prawo do ich usunięcia, w sytuacji, gdy przetwarzanie danych nie następuje w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisu prawa lub w ramach sprawowania władzy publicznej;
  - 9.5.3. ograniczenia lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
  - 9.5.4. wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).
- 9.6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do umożliwienia Administratorowi zorganizowania Konkursu, powiadomienia o przyznaniu Nagrody oraz realizacji Nagrody.
- 9.7. Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez Czas Trwania Konkursu oraz przez okres do upływu terminów reklamacji. Dane osobowe Laureata i Zwycięzcy przetwarzane są przez czas do upływu okresu realizacji Nagrody oraz przez 5 lat w celach podatkowo-księgowych.

9.8. Administrator nie przetwarza danych osobowych Uczestników w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.

#### **10. [Reklamacje]**

- 10.1. Wszelkie reklamacje i zastrzeżenia dotyczące przebiegu Konkursu powinny być składane przez Uczestników w formie pisemnej na adres Organizatora, lub w formie elektronicznej na adres e-mail: [adrianna.palys@gastropaczka.pl](mailto:adrianna.palys@gastropaczka.pl), najpóźniej w terminie 3 tygodni od upływu Czasu Trwania Konkursu.
- 10.2. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji drogą elektroniczną na adres e-mail Uczestnika.

#### **11. [Postanowienia końcowe]**

- 11.1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się przepisy prawa polskiego.
- 11.2. Wszystkie terminy zdefiniowane w Regulaminie, pisane wielką literą mają takie samo znaczenie w całym Regulaminie, bez względu na ich formę fleksyjną lub liczbę gramatyczną, chyba że co innego wynika z Regulaminu.
- 11.3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, przy czym zmiana nie może naruszać praw przyznanych Uczestnikom.
- 11.4. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania ogłoszenia o Konkursie za pośrednictwem Landing Page.